



het
begint
met
taal

Taal verbindt

Jaarplan 2025



Ons waarom

In Nederland zijn veel anderstalige volwassenen, zoals Kyung A, Jamal en Beza, die hierheen zijn gekomen voor hun veiligheid, werk of gezin. Ze willen een toekomst opbouwen, maar beheersen de Nederlandse taal nog niet goed genoeg. Taalproblemen en een gebrek aan sociale contacten maken het extra lastig om hun plek te vinden in de samenleving.

Daarom zijn Nederlandstalige vrijwilligers als taalmaatje, taalcoach, taalbuddy of kletsmaatje van onschatbare waarde. Met hun steun leren anderstaligen niet alleen de taal beter spreken, maar bouwen ze ook zelfvertrouwen op en vinden ze hun weg in de Nederlandse samenleving.

Taalontmoetingen zijn effectief en zorgen voor:

- meer taalvaardigheid en zelfvertrouwen bij anderstaligen
- meer verbinding en begrip tussen anderstaligen en Nederlandstaligen
- vermindering van eenzaamheid

Doelstelling

Het Begint met Taal heeft als doel dat alle anderstaligen kunnen meedoen en hun talenten kunnen benutten. Wij vergroten hun kansen om actief bij te dragen aan de samenleving door betekenisvolle taalontmoetingen met Nederlandstaligen te faciliteren. Dit kan:

- In de buurt via één van de ruim 300 taalvrijwilligersorganisaties, zoals lokale burgerinitiatieven, welzijn, gilden, vluchtelingenwerk, humanitas, taalhuizen en bibliotheken
- Online via Kletsmaatjes
- Op het werk via Taalbuddy's op het Werk



Sylvia de Groot Heupner
Directeur-bestuurder

30 december 2024



Taal
verbindt

Kernwaarden

Nieuwsgierig:

- we gaan graag het gesprek aan.
- we leren van de gesprekken die we voeren.
- we gaan op zoek naar kansen.

Doelgericht

- we voeren activiteiten uit die werken.
- we stellen realistisch-ambitieuze doelen vast.
- we prioriteren op basis van wat écht nodig is.

Gelijkwaardigheid

- anderstaligen én vrijwilligers leren allebei.
- we stimuleren gelijkwaardig contact, dit zie je terug in onze trainingen, materialen en activiteiten.

Flexibel

- als ontwikkelingen erom vragen, gaan we aan de slag of passen we onze aanpak aan. Denk aan de instroom van nieuwe groepen migranten.

Onze missie 'why'

Stichting Het Begint met Taal (HBT) heeft ten doel nieuwkomers te verbinden aan vrijwilligers via taal, taalontmoetingen of taalcoaching om de participatie van nieuwkomers te versterken en te stimuleren dat er meer begrip tussen mensen ontstaat.

Kerncompetenties

IN DE BUURT

We versterken coördinatoren van taalvrijwilligersorganisaties die anderstaligen verbinden aan vrijwilligers met training, materiaal, advies.

ONLINE

We verbinden anderstaligen aan kletsmaatjes, zodat zij wekelijks online de Nederlandse taal oefenen.

OP HET WERK

We verbinden anderstalige en Nederlandstalige collega's, zodat zij wekelijks de (vak)taal van de werkvloer oefenen.

Inkomsten

IN DE BUURT

Verkoop van abonnementen aan organisaties/groepen die taalcoaching organiseren.

ONLINE

Bijdragen in de vorm van donaties, opdrachten van de overheid en samenwerking met taalscholen.

OP HET WERK

Verkoop aan werkgevers van trajecten van Taalbuddy's op het werk.

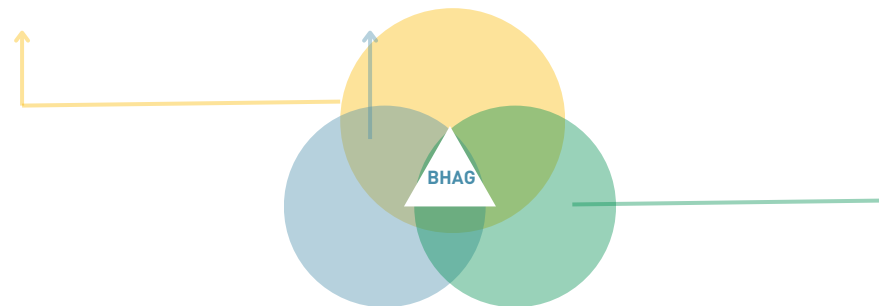
Zandbak

Doelgroepen/klanten:

- organisaties die taalcoaching (willen) organiseren en expertise zoeken rondom taal, vrijwillige inzet, nieuwkomers.
- fondsen, filantropen, Rijk, semi-overheid die partners zoeken om hun doelen te bereiken.
- werkgevers voor wie Taalbuddy's op het werk en Kletsmaatjes interessant is.
- andere partijen die onze visie delen en hieraan willen bijdragen.

Merkbeloften

- Praktijkgerichte oplossingen
- Expertise van nieuwkomers, vrijwilligers en coördinatoren
- Continue doorontwikkeling
- Vernieuwende producten



Onze Grote Gedurfde Dappere Doel

Ons doel is om in 2034 als netwerk minimaal 100.000 anderstaligen per jaar te verbinden aan taalvrijwilligers via de Nederlandse taal. Eind 2027 willen we minimaal 75.000 anderstaligen, zo'n 25.000 taalvrijwilligers en ruim 1.000 coördinatoren per jaar bereiken.

Taal
verbindt



Impact

We vinden het belangrijk dat de wekelijkse taalontmoetingen effectief zijn en een positieve impact hebben op de anderstaligen en vrijwilligers. Daarom stimuleren we onafhankelijk onderzoek. Bij Kletsmaatjes werken we bijvoorbeeld samen met de Rijksuniversiteit Groningen die oa. een longitudinaal onderzoek uitvoeren naar de lange termijn effecten van Kletsmaatjes voor nieuwkomers. Daarnaast benutten we de zelfevaluaties uit MATCH om de voortgang van de trajecten op spreekvaardigheid en sociale inclusie te monitoren. Samen met het werkveld ontwikkelden we 10 succesfactoren die de basis vormen voor hoe taalontmoetingen effectief kunnen worden georganiseerd. Denk hierbij aan een sterke visie, goed ondersteuningsaanbod voor vrijwilligers, een sterk team van coördinatoren en een kwaliteitsbeleid. Per succesfactor bieden we vanuit Het Begint met Taal ondersteuning, zodat elke organisatie zich kan ontwikkelen. Het door ons ontwikkelde administratie -en monitoringssysteem MATCH helpt organisaties om de kwaliteit van de trajecten in kaart te brengen en deze data te gebruiken om de trajecten te verbeteren.

Succespijlars	Doelen (bereikt eind) 2025	Toelichting
1.Team met A-spelers	We geloven sterk in de kracht van onze eigen mensen, want met een gedreven, professioneel en ambitieus team kunnen we meer bereiken. Goed werkgeverschap is daarom van groot belang. We verbeteren ons personeelsbeleid en onze interne processen, zodat we toekomstbestendig zijn en klaar staan voor groei. Ook verbeteren we onze werving-en selectiestrategieën.	<ul style="list-style-type: none">• We versterken ons eigen team en zorgen voor een goed wervings- en selectiebeleid.• De gemiddelde duur dat KM-coördinatoren in hun rol blijven wordt verlengd met 20%.• Ons ziekteverzuim ligt onder de 5%.• We investeren in de ontwikkeling van mensen.
2.Communicatie & PR	Het delen van verhalen van anderstaligen en vrijwilligers is essentieel om te laten zien hoe waardevol taalontmoetingen zijn en welke impact ze hebben. We vergroten de bewustwording door een breed publiek te laten zien waarom deze ontmoetingen belangrijk zijn. Hierbij betrekken we zo veel mogelijk de anderstaligen zelf. Tot slot versterken en vergroten we ons bestaande netwerk en bouwen we aan een duurzaam ecosysteem.	<ul style="list-style-type: none">• We bieden een platform voor anderstaligen waarop zij hun verhalen kunnen delen.• We zetten bewustwordingscampagnes op die laten zien waarom taalontmoetingen zo belangrijk zijn.• We breiden ons communicatieteam uit, oa. met vrijwilligers.• Samen met de VoorleesExpress bouwen we een ecosysteem voor taalvrijwilligers.

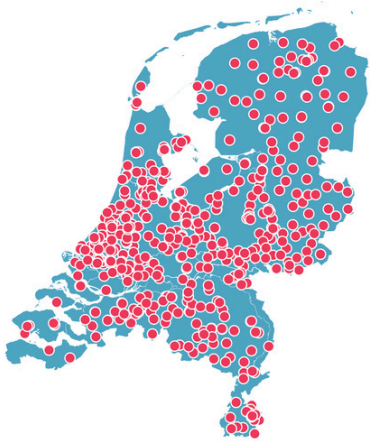


Taal
verbindt



IN DE BUURT

Succespijlars	Doelen (bereikt eind) 2025	Toelichting
3.Aantal tevreden aangesloten taalvrijwilligersorganisaties	We versterken taalvrijwilligersorganisaties vooral via de coördinatoren, zij verbinden anderstaligen en vrijwilligers op lokaal niveau. Ons doel is dat de organisaties die bij ons zijn aangesloten, tevreden zijn met ons aanbod. Dankzij ons aanbod kunnen zij taalcoaching effectief organiseren en mensen verbinden. In 2025 streven we er naar dat we 95% van de organisaties behouden. Ons doel is dat eind 2025 in totaal 330 organisaties bij ons netwerk zijn aangesloten. Zij geven onze dienstverlening gemiddeld een 8 als rapportcijfer. In 2025 starten we met een nulmeting bij gemeenten. Zo krijgen we meer zicht op wat er nodig is om taalcoaching, taalmaatjes en taalcafés lokaal gefinancierd te houden.	<ul style="list-style-type: none">• Ons aanbod - trainingen, webinars, e-learnings, materialen, bijeenkomsten en adviezen - naar wens uitvoeren bij de aangesloten taalvrijwilligersorganisaties.• Werven en ondersteunen van nieuwe organisaties en hen indien nodig ondersteunen bij het vinden van financiering voor hun activiteiten.• Doorontwikkelen van ons aanbod, met daarbij de focus op oefenmaterialen zoals SpreekTaal 1 en 2. Hierbij benutten we de mogelijkheden van AI.• Onderzoek bij gemeenten over de financiering van taalcoaching en in hoeverre taalcoaching onderdeel is van beleid.



Taal
verbindt



ONLINE



Succespijlars	Doelen (bereikt eind) 2025	Toelichting
Aantal succesvol afgeronde Kletsmaatjes-koppels	<p>Ons doel is dat minimaal 1.000 nieuwkomers hun Kletsmaatjes-traject succesvol afronden. In onze wervingsstrategie voor vrijwilligers, richten we ons vooral op jongeren en medewerkers die tijdens werktijd vrijwilligerswerk mogen doen. We organiseren minimaal 2 activiteiten - uitjes - waar kletsmaatjes elkaar ontmoeten. We identificeren 3 zelfevaluatievragen waar we goede scores op willen behalen. Eén daarvan is de nog niet goed scorende vraag 'ik ontmoet Nederlandse mensen': hier willen we gemiddeld een 6 op scoren.</p> <p>We willen meer eigen inkomsten werven, oa. door donaties ('Vrienden van') en samenwerkingen met bedrijven in het kader van werknemersvrijwilligerswerk.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Een sterk team van (circa 25) coördinatoren die enthousiast zijn.• Wervingsstrategie voor vrijwilligers doorontwikkelen. We richten ons extra op de werving van jongeren en medewerkersvrijwilligers-werk.• Minimaal 2 activiteiten organiseren.• Taalvrijwilligers en coördinatoren trainen en begeleiden hoe zij het netwerk van nieuwkomers kunnen helpen vergroten.• Plan van aanpak voor donatiewerving opzetten en de eerste stappen zetten.• Financiering vanuit bedrijven en taalscholen werven.



Taal
verbindt



OP JE WERK

Succespijlars	Doelen (bereikt eind) 2025	Toelichting
Taalbuddy's op het werk	Ons doel voor 2025 is om meer succesvolle Taalbuddy's op het werk-trajecten uit te voeren: minimaal 100 statushouders (via SZW) en 100 andere anderstaligen. We blijven focussen op het verbeteren van onze aanpak door de bestaande trajecten goed te evalueren. Bij bedrijven waar we al mee samenwerken willen we opschalen. Daarnaast zullen we onafhankelijk onderzoek laten uitvoeren over de effecten van het programma op anderstaligen en taalbuddy's. Taalvrijwilligersorganisaties blijven we enthousiasmeren om met het programma mee te doen. Tot slot willen we grote stappen zetten om bekendheid over waar anderstaligen met werk tegenaan lopen en over het programma te vergroten.	<ul style="list-style-type: none">• Meer nieuwe werkgevers enthousiasmeren om te starten, oa. via toeleiders zoals gemeenten.• Team versterken voor training, coördinatie en acquisitie.• Doorontwikkelen van het programma, oa. interne processen verbeteren.• Onafhankelijk onderzoek naar de effecten van het programma.• De intentie om circa 10 TCO's te werven die het programma lokaal willen uitvoeren.• Promotieplan voor het werven van nieuwe bedrijven, oa. verhalen van ervaringsdeskundigen en de bewustwording over culturele verschillen op het werk.



Taal
verbindt



Pijler / indicator	behaald eind 2025
Versterken van het netwerk	
aantal aangesloten taalvrijwilligersorganisaties	> 330 organisaties
rapportcijfer van de coördinatoren en taalvrijwilligers via de aangesloten taalvrijwilligersorganisaties (1 t/m 10)	> 8
aantal gemeenten dat taalcoaching onderdeel maakt van beleid voor anderstaligen	> nulmeting in 2025
inkomsten door jaarlijkse bijdrage	> €350.000
Kletsmaatjes	
aantal anderstaligen dat succesvol heeft meegedaan	> 1.000 per jaar
aantal taalvrijwilligers dat enthousiast is	> 800 per jaar
rapportcijfer zelfevaluatie 'Ik durf Nederlands te spreken met Nederlandse mensen' (1 t/m 10)	> 8 van totaal
rapportcijfer zelfevaluatie 'Ik voel me goed omdat ik Nederlands spreek' (1 t/m 10)	> 8 van totaal
rapportcijfer zelfevaluatie 'Ik ontmoet veel Nederlandse mensen' (1 t/m 10)	> 6 van totaal
inkomsten door donaties en verkoop aanbod	> €30.000
Taalbuddy's op het Werk	
aantal anderstaligen dat succesvol heeft meegedaan	> 200 per jaar
aantal taalbuddy's dat enthousiast is	> 140 per jaar
rapportcijfer zelfevaluatie 'Ik durf Nederlands te spreken met Nederlandse collega's' (1 t/m 10)	> 8 van totaal
rapportcijfer zelfevaluatie 'Ik voel me goed omdat ik Nederlands spreek' (1 t/m 10)	> 8 van totaal
inkomsten door verkoop trajecten aan werkgevers	> €25.000
Algemeen	
rapportcijfer dat teamleden geven aan het werk bij Het Begint met Taal (1 t/m 10)	> 8 van totaal
waardering dienstverlening Het Begint met Taal (1 t/m 5)	> 4 sterren

Taal
verbindt



BEGROTING 2025

BATEN	€
Subsidies overheden	329.720
Bedrijven	40.000
Non-profit organisaties	358.000
Loterijen	87.500
Particulieren	15.000
Verworven baten	830.220
Verkoop producten / diensten	352.000
Overige baten	116.250
Overige baten	468.250
Baten totaal	1.298.470
LASTEN	€
Ondersteuning netwerk	205.000
Kletsmaatjes	390.000
Taalbuddy's op het werk	323.500
Totaal activiteitslasten	918.500
Totaal beheerslasten	379.970
Lasten totaal	1.298.470
RESULTAAT EXPLOITATIE	0

KENGETALLEN

Besteding doelstelling als % van totale lasten	71%
Besteding doelstelling als % van totale baten	71%
Wervingskosten als % van verworven baten	6%

TOELICHTING

- Donaties: we ontwikkelen een werkwijze voor het vergroten van donaties van particulieren en werkgevers.
- Bijdragen van taalcoachorganisaties en werkgevers: we hebben als doel om deze bijdragen te laten groeien.
- Personeelskosten: we investeren in een sterk team en zorgen voor voldoende menskracht voor de uitvoering van de programma's, communicatie en trainingen.
- Communicatie en marketing: we investeren in bewustwordingscampagnes, het delen van verhalen en het bouwen van een ecosysteem voor taalvrijwilligers (oa. in samenwerking met de VoorleesExpress).
- Doorontwikkeling: in alle drie pijlers investeren we in de doorontwikkeling van de programma's.

Taal
verbindt



‘het
begint
met
taal’

Contactgegevens

De Alchemist, Gebouw 1
Koningin Wilhelminalaan 8
3527 LD Utrecht
030-2422841
info@hetbegintmettaal.nl
www.hetbegintmettaal.nl



K.v.K. 34311837
NL12 RABO 0145 771 245